

国際ガールズ・デー 2023 THINK FOR GIRLS

～地球課題に向き合う女の子たち～



International Day of the Girl on 11 October 2023

差別や偏見、環境など地球全体で起きている過酷な状況を表現した黒の線に、新たなアイデアや自分の意思を意味するピンクのラインを重ね、状況を変えていくことへの思いと行動を伝えます。

小さな声かもしれないけれど、その声に気付き一緒に行動できる自分でありたいと思いながら描きました。自然災害、習慣、人と人の争いが過酷な環境をつくり出している一因になっていることを今一度考えると同時に、将来の状況を作っていく一人として知ることの大事さをこの機会に感じていただけることを願って。

デザイナー 佐藤麻美

THINK
FOR
GIRLS



国際ガールズ・デー

国際 NGO プラン・インターナショナルは、女の子が本来持つ力を引き出すことで地域社会に前向きな変化をもたらし、世界が直面する課題解決に取り組んでいます。「国際ガールズ・デー」は、「女の子の権利」や「女の子のエンパワーメント」の促進を、広く国際社会に呼びかける日。プラン・インターナショナルの働きかけを受けて、国連によって定められました。

International Day of The Girls Child *Plus*

10月11日は国際ガールズ・デー



国際NGOプラン・インターナショナルの働きかけにより国連が制定したInternational Day of the Girl Child (国際ガールズ・デー)。

国際ガールズ・デーの活動に賛同する企業が今年も【国際ガールズ・デーPLUS】として集結し、

ASENDADAデザイナーの佐藤麻美が制作した共通アイコンを掲げ、視覚的にも活動の認知拡大を図ります。

国際ガールズ・デー2023のテーマは「THINK FOR GIRLS～地球課題に向き合う女の子たち」。気候変動による深刻な地球規模の課題から最も影響を受けている女の子たちが、過酷な状況に置かれながらも、自ら声を上げ始めた姿をお届けします。

賛同企業と一緒に国際ガールズ・デーを応援してみませんか？

AMANA アマナ

企業のコミュニケーション変革をクリエイティブで実現するアマナは、独自に開発した商材を組み合わせることで、新しいコミュニケーション施策やDX推進サポートなど、企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。今回はPR動画の制作を担当。映像を通じて活動の背景を知り、考えるきっかけを作ることに寄与します。

<https://amana.jp/>

ALMOND アマンド六本木店

10月4日(水)～10月31日(火)

デジタルサイネージを通じてプラン・インターナショナルの活動や「国際ガールズ・デーPLUS」のイベントを紹介します。

<http://www.roppongi-almond.jp/>

ISETAN SALONE イセタンサローネ

10月6日(金)～11日(水)

伊勢丹新宿店が凝縮したラグジュアリアスなセレクトストア「イセタンサローネ」。ストア内1階のフラワーショップ「デリジェンスパーラー イセタンサローネ」にて、国際ガールズ・デーのアイコンカラーをモチーフにした商品を大きくクローズアップいたします。

<https://isetan.mistore.jp/store/shinjuku/isetansalone/index>

YELLOWKORNER イエローコーナー

10月3日(水)～31日(火)

日比谷店で国際ガールズ・デーに合わせた特設ウォールを展開。また、国際ガールズ・デーPLUSの共通アイコンを用いた作品を期間限定販売し、売上金額の一部をプラン・インターナショナルに寄付します。

<https://www.yellowcorner.jp/>

BARNEYS NEW YORK バーニーズ ニューヨーク六本木店

10月5日(木)～10月24日(火)

バーニーズ ニューヨークでは今年も引き続きこの国際ガールズ・デーの理念に賛同。若い世代の可能性や能力を発揮できるように後押しし、ファッションを通じて女の子を含む若者を応援しています。ジェンダーによる差別のない公平な社会の実現を目指すこの国際ガールズ・デーの認知拡大を促すため、国際ガールズ・デーの理念に共感したくアセンダダ>デザイナー サトウアサミ氏によるアートワークとバーニーズ ニューヨークのクリエイティブティが融合した華やかなウィンドウディスプレイが六本木店にお目見えします。

<https://www.barneys.co.jp/>

ELD INTERIOR PRODUCTS イールド インテリア プロダクツ

10月6日(金)～10月30日(月)

岡山を拠点とし、ライフスタイルを提案するショップ【ELD INTERIOR PRODUCTS】。期間中、店内にて国内で活躍する女性たちによるプロダクトをピックアップしたコーナーを展開致します。

<https://www.yield.jp/>

佐藤 麻美 [ASENDADA デザイナー/代表取締役]



1977年札幌生まれ。高校～短大のデザイン科でデザインを学び、卒業と同時にフリーランスとして活動を始める。絵の制作、その作品をデザインに落とし込むまでを一貫としたスタイルで現在に至る。活動開始当初より興味を持ち独自に取り

組んでいたテキスタイルデザインを発信するブランド「ASENDADA」を小島明紀(株式会社アスタリスク代表)と共に2015年に設立。国内の捺染工場職人の手によりプリントを行い生地化し、デザイン提供などを行っている。独特な間合いと感覚が反映されたデザインは、国内外の空間や様々な媒体に取り入れられている。

SATO ASAMI <https://satoasami.com>

ASENDADA <https://asendada.com>

MOVIE

国際ガールズ・デーPLUS スペシャル動画

映像制作: 今村 誠 (アマナ)



動画はこちら >>

<https://youtu.be/NRrAT3ho5HY?si=jql-2B-M1WucnCGp>



EVENT

オンラインイベント【ジャーナリスト村山祐氏取材報告 「クロスボーダー」～国境を越え移動を強いられる女の子たちの声】

10月11日(水) 20:00～21:15開催

プラン・インターナショナルのイベントのお申込みおよび国際ガールズ・デーPLUSの詳細は特集サイトへ

<https://www.plan-international.jp/girl/idg2023/>



amana

ALMOND
CAFE OF PATISSIERIE
東京 伊勢丹 六本木

YELLOWKORNER
PHOTOGRAPHY - LIMITED EDITION

ISETAN
SALONE

ELD

ifs
Itochu fashion system co., Ltd.

BARNEYS
NEW YORK

FLATLABO