



©HIROSHI TANABE

International Day of the GIRL CHILD

11.Oct.国際ガールズ・デー

全ての女の子と女性たちが、しぼりのない自由な環境で
のびやかに生きていける新時代が来ることを願って

今世界中で人種差別やLGBTの性差別問題が取り上げられています。

女性差別もいまだに多く存在する中で、

アイコンのイメージはとにかくHAPPYな女の子と女性たち、そして自然。

しぼりのない自由な自然の中でのびやかに楽しく生きていける、

そんな新時代が来ることを願っています。

—田辺ヒロシ—

HIROSHI TANABE
田辺ヒロシ

1967年、神奈川県生まれ。多摩美術大学グラフィック・デザイン科卒業後、ミラノのアカデミア・ディ・ブレラ大学で絵画と彫刻を学ぶ。94年、英「ヴォーグ」誌主催セル・ビートン賞でグランプリ受賞。98年、作品集「blue mode」(光琳社)出版。ニューヨークADC賞金賞を受賞。2003年、作品集「#2」(グラフィック社)出版。12年、ヴィクトリア&アルバート博物館で作品5点所蔵後、展示。

International Day of the GIRL CHILD in Roppongi

10月11日は国際ガールズ・デー

国際NGOプラン・インターナショナルの働きかけにより国連が10月11日に制定したInternational Day of the Girl Child(国際ガールズ・デー)。

2020年は世界規模での新型コロナウイルスの急激な感染拡大という危機状況下に置かれた世界中の女の子と女性たちに思いをはせ、彼女たちが置かれている過酷な状況を理解し応援します。今年世界的に活躍するイラストレーターの田辺ヒロシ氏が六本木の共通アイコンを創作。このアイコンにのせて六本木から賛同企業と一緒に国際ガールズ・デーを応援してみませんか？

1 ALMOND ROPPONGI アマンド六本木店

10月5日(月)～31日(土)

日本の「洋菓子と喫茶文化」を創り上げて来た、六本木交差点のシンボルアマンドはデジタルサイネージを通じて、プラン・インターナショナルの活動や、六本木での活動に賛同する企業を紹介します。

<http://www.roppongi-almond.jp/>

2 YELLOWKORNER SHOWROOM イエローコーナーショールーム

10月6日(火)～11月3日(火)
10月7日(水)19:00～ ウェビナー

フランス発・アートフォト専門店イエローコーナーのショールームではプラン・インターナショナルのウェビナーを配信。THINK FOR GIRLS - コロナ禍の女の子たちのために私たちができることをテーマに、スプツニ子!氏と国際協力・ジェンダー専門家の大崎麻子氏がトークをし、Twitterでライブ配信をします。また日比谷と横浜にある直営店ではアイコンを使ったウォールを作り、フライヤーの配布をします。

<http://www.yellowcorner.jp/>

3 ISETAN イセタンサローネ

10月7日(水)～13日(火)

伊勢丹新宿店が凝縮した、ラグジュアラスなセレクトストア「イセタンサローネ」。国際ガールズデー期間中、「ピンク」のアイコンカラーを意識したアイテムをご紹介します、フライヤーの配布をいたします。

<https://www.tokyo-midtown.com/jp/sp/shops/SOP000087/>

4 UKA & UKAFE ウカ&ウカフェ

10月5日(月)～31日(土)

六本木ミッドタウン2Fにある旗艦店では、広々とした空間でヘア、ネイル、ヘッドスパ、アイラッシュを提供。併設するukafeは素材にこだわり、カラダの中からのキレイを提案しています。期間中は、フライヤーとポスターとともに、限定のコンプチャをご用意。国際ガールズ・デーのテーマカラーであるピンクを表現し、応援します。

<https://www.uka.co.jp/>
<https://www.uka.co.jp/salons/ukafe/>

5 essence of ANAYI TOKYO エッセンス オブ アナイ トウキョウ

10月5日(月)～12日(月)

上質でエターナルなデザインの服づくりにこだわり、洗練されたエレガンスにクラスアップする華やかなスタイルを提案するANAYI。六本木ミッドタウン2Fのエッセンス オブ アナイでは、国内外の高感度なセレクトアイテムから、オリジナルまで幅広い商品を展開しています。フライヤーをレジ周辺に設置して「国際ガールズ・デー」の認知を促します。

<https://www.anayi.com/top/CSFTop.jsp>
<https://www.tokyo-midtown.com/jp/shops/>

6 BARNEYS NEW YORK ROPPONGI バーニーズ ニューヨーク六本木店

10月5日(月)～11日(日)

NY発のスペシャリティストア、バーニーズ ニューヨーク。2016年にオープンした六本木店は、白を基調とした解放感ある空間が魅力です。公式サイトとフライヤーを通して「国際ガールズ・デー」の認知拡大を応援します。

<https://www.barneys.co.jp>

7 PRESS HOUSE プレスハウス

10月1日(木)～11月3日(火)

イタリアのジュエリーブランド、FOPEをはじめ数々のブランドを扱う老舗ショールーム。本社のある六本木から個人、集団、社会との立体的なコミュニケーションを通じた全方位サポートを各ブランドに心がけています。ファッションを通してFOPEと共に国際ガールズ・デーを応援します。

<https://presshouse.co.jp/>

FOPE フォッペ

10月1日(木)～11月3日(火)

上記、六本木に拠点を持つショールーム、PRESS HOUSEがPR提携しているFOPEは、金細工の中心として名高いイタリアのヴィチエンツァで1929年に創業し、以来4世代にわたり、100% Made in Italyの美しいジュエリーを作り続けています。銀座の名店、天賞堂などで取り扱いがあります。フライヤーの配布とSNSそしてリリースの配信を通して国際ガールズ・デーをサポートします。

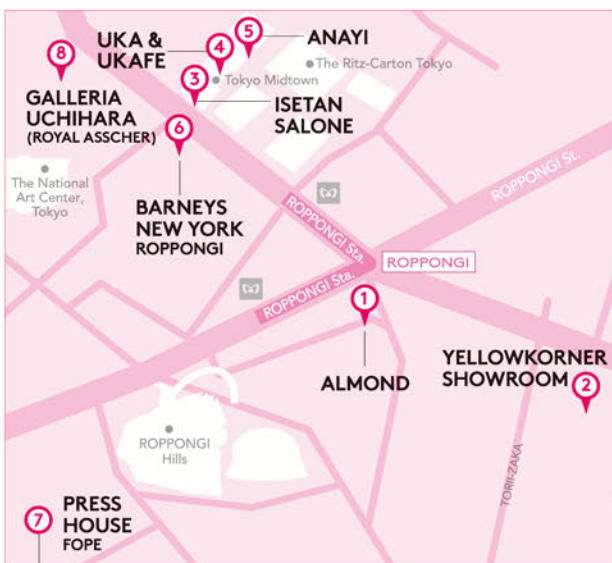
https://www.fope.com/jp_jp/

8 ROYAL ASSCHER (GALLERIA UCHIHARA) ロイヤル・アッシャー

10月1日(木)～31日(土)

六本木にショールーム、銀座と福岡に直営店を構えるロイヤル・アッシャーは、1854年にオランダ・アムステルダムにて創業。王室から授けられた「ロイヤル」の称号のもと、ダイヤモンドの名門ジュエラーとして確固たる地位を築いてきました。2020年は銀座店・福岡天神店でフライヤーを配布と、オンライン、SNSを通じて国際ガールズ・デーをサポートします。女の子の未来がダイヤモンドのように輝きますように。

<https://www.royalasscher-jp.com/shop/>



ROOMBLOOM ルームブルーム

ROOMBLOOMは、ペイントをもっと身近に感じてほしいという想いから2013年に生まれた、暮らしを考えるためのペイントブランドです。期間中は、国際ガールズ・デーのためにつくった特別な期間限定カラーを先着20名様にプレゼントします。お申込み方法はコチラ <https://room-bloom.com/>

ご協賛・ご協力企業

ANAYI

amand

ROPPONGI TOKYO
ALMOND
CAFÉ ET PÂTISSERIE
東京六本木

YELLOWKORNER
PHOTOGRAPHY · LIMITED EDITION

ISETAN
SALONE

ifs
itochu fashion system co.,ltd.

ukafe

BARNEYS
NEW YORK

PRESS HOUSE

VICENZA
FOPE
DAL 1929

ROOM
BLOOM

ROYAL
ASSCHER
Since 1854



*詳しくはこちらをご覧ください

プラン・インターナショナル 国際ガールズ・デー特設サイト

<https://www.plan-international.jp/girl/girlsday/>

THINK
FOR
GIRLS

PLAN
INTERNATIONAL
国際ガールズ・デー

六本木に拠点を置く企業は、国際NGOプラン・インターナショナルの活動に賛同し、国際ガールズ・デーの認知向上や寄付をすることで、途上国の女の子たちを応援します。